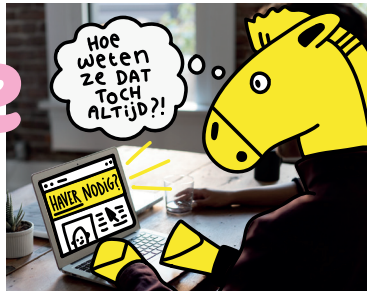


nieuwe Reclame VORMEN



ADVERGame

Een online spel dat je gratis kan spelen omdat het betaald is door een reclamemaker. Het spel is opgebouwd rond een merk en je ziet het merk of product dan ook voortdurend.

ADVERTISER FUNDED PROGRAMMA

Een programma of een film die helemaal rond een product of merk draait. Vaak hoort hier ook merchandising bij zoals sleutel-hangers, kledij, speelgoed ...



NATIVE ADVERTISING

Reclame als redactionele inhoud, zowel in kranten, magazine als op websites. Een reclameartikel dat dezelfde stijl en vorm heeft als de andere artikels. Je kan dit soort reclame herkennen door de vermelding 'sponsored', 'advertorial' of 'publireportage'.

PRODUCT PLACEMENT

Een merk, product of logo verschijnt duidelijk in een televisie-programma, film of game ... Op televisie kan je dit soort reclame herkennen aan het 'PP'-logo bij het begin en einde.



BEHAVIORAL TARGETING

Online reclame afgestemd op jouw voorkeuren en surfgedrag. Door 'cookies' te gebruiken kan een reclamemaker zeer gericht reclame maken.

ZOEKMACHINE MARKETING

Bedrijven betalen zoekmachines, vb. Google om bovenaan in de zoekresultaten te komen omdat ze dan vaker worden aangeklikt. Deze vorm van reclame kan je herkennen aan het label 'adv.'.



INFLUENCER MARKETING

Influencers zijn mensen die populair zijn op sociale media. Reclamemakers betalen hen om over hun merk te schrijven of praten in hun blogs/vlogs, of foto's te plaatsen op sociale media.

PREROLL AD

Een reclamespot die automatisch afspeelt voor je het filmpje van je keuze kan bekijken. Vaak kan je deze reclamespots weggklikken na enkele seconden.



WAT HOORT BIJ WAT?
RECLAME IS STEEDS MOEILIJKER
TE HERKENNEN. HERKEN JIJ DEZE
NIEUWE RECLAMEVORMEN?
VERBIND DE AFBEELDING MET
DE JUISTE DEFINITIE

MOBILE ADVERTISING

Tijdens het gebruik van een app op je mobiele telefoon krijg je dikwijls reclameboodschappen te zien. Soms kan je een reclame-vrije versie van de app kopen.

